

НАУЧНАЯ СТАТЬЯ

УДК 347.775

<https://doi.org/10.20310/2587-9340-2023-7-4-569-577>

Шифр научной специальности 5.1.3

Правовой режим оборота информации

© БЛИНКОВА Елена Викторовна,

доктор юридических наук, профессор, профессор кафедры гражданского права и процесса, ФКОУ ВО «Академия права и управления Федеральной службы исполнения наказаний», Российская Федерация, 390000, г. Рязань, ул. Сенная, 1; профессор кафедры гражданского и предпринимательского права, ФГАОУ ВО «Самарский национальный исследовательский университет им. акад. С.П. Королева», Российская Федерация, 443086, г. Самара, Московское ш., 34, <https://orcid.org/0000-0002-0748-1252>, elenablinkova@inbox.ru

© АНАНЬЕВА Екатерина Олеговна,

кандидат юридических наук, доцент, доцент кафедры гражданского права и процесса, ФКОУ ВО «Академия права и управления Федеральной службы исполнения наказаний», Российская Федерация, 390000, г. Рязань, ул. Сенная, 1, <https://orcid.org/0000-0001-6971-5491>, a.e.o.77@yandex.ru

Аннотация

Рассмотрены проблемные вопросы совершения сделок с уникальным объектом, которым является информация. Рассмотрено определение информации посредством анализа нормативно-правовых актов и ее значимости в современный период времени. Сегодня такой объект сделки может особым образом повлиять на различные сферы деятельности, например, такие как сельское хозяйство, развитие IT-отрасли, переход государства на отечественные цифровые форматы и многое другое. Особую важность приобретает возмездное предоставление информации в связи с тотальной привязкой всех сфер жизни граждан к дебетовым и кредитным картам. Такая информация при ее распространении либо утрате кредитными организациями несет достаточно проблемные процессы для гражданского общества, ведь на ее основе достаточно легко провести анализ и вычислить не только место нахождения человека, его интересы, но и даже сферу деятельности и увлечения. Слабая защищенность персональных данных позволяет разрабатывать новые технологии психологического воздействия на граждан и уже с их помощью переводить средства потерпевших, накопленные на персональных счетах, в сторонние организации и чужую собственность. Искаженная и ничем не поддерживаемая информация, которую могут освещать средства массовой информации, уже имеющие имя и репутацию ответственных и честных информационных компаний, способна создать негативное мнение как у определенной категории граждан, так и у мирового сообщества. Такие действия с искажением приобретенной информации могут даже повлиять на политическую и экономическую ситуацию во всем мире. Итак, информация, ее приобретение, распространение, искажение, многократное использование и защита в XXI веке является самым грозным, влиятельным и одним из ведущих сегментов для деятельности в любом направлении развития человечества, в том числе и в коммерческой сфере.

Ключевые слова

гражданское законодательство, информация, договор купли-продажи, информационные технологии и ресурсы, общественные связи, гражданская и уголовная ответственность, защита данных

Для цитирования

Блинкова Е.В., Ананьева Е.О. Правовой режим оборота информации // Актуальные проблемы государства и права. 2023. Т. 7. № 4. С. 569-577. <https://doi.org/10.20310/2587-9340-2023-7-4-569-577>

ORIGINAL ARTICLE

<https://doi.org/10.20310/2587-9340-2023-7-4-569-577>

Legal regime of information turnover

© Elena V. BLINKOVA,

Dr. habil. (Law), Professor, Professor of Civil Law and Procedure Department, Academy of Law Management of the Federal Penitentiary Service of Russia, 1 Sennaya St., Ryazan, 390000, Russian Federation; Professor of Civil and Business Law Department, Samara National Research University, 34 Moskovskoe Rte., Samara, 443086, Russian Federation, <https://orcid.org/0000-0002-0748-1252>, elenablinkova@inbox.ru

© Ekaterina O. ANAN'eva,

PhD (Law), Associate Professor, Associate Professor of Civil Law and Procedure Department, Academy of Law Management of the Federal Penitentiary Service of Russia, 1 Sennaya St., Ryazan, 390000, Russian Federation, <https://orcid.org/0000-0001-6971-5491>, a.e.o.77@yandex.ru

Abstract

The study examines the problematic issues of making transactions with a unique object, which is information. We consider the definition of information through the analysis of normative legal acts and its significance in the modern period of time. Today, such a transaction object can have a special impact on various fields of activity, for example, such as agriculture, the development of the IT industry, the transition of the state to domestic digital formats, and much more. The provision of information for a fee is of particular importance in connection with the total linking of all spheres of citizens' lives to debit and credit cards. Such information, when it is distributed or lost by credit organizations, carries quite problematic processes for civil society, because on its basis it is easy enough to analyze and calculate not only the location of a person, his interests and even the sphere of activity and hobbies. The weak protection of personal data makes it possible to develop new technologies of psychological impact on citizens and already with their help transfer victims' funds accumulated in personal accounts to third-party organizations and other people's property. Distorted and unsupported information that can be covered by mass media that already have the name and reputation of responsible and honest information companies can create a negative opinion among both a certain category of citizens and the world community. Such actions with the distortion of acquired information can even affect the political and economic situation around the world. So, information, its acquisition, dissemination, distortion, reusable use and protection in the 21st century is the most formidable, influential and one of the leading segments for activities in any direction of human development, including in the commercial sphere.

Keywords

civil legislation, information, agreement of sale and purchase, information technologies and resources, public relations, civil and criminal liability, data protection

For citation

Blinkova, E.V., & Anan'eva, E.O. (2023). Legal regime of information turnover. *Aktual'nye problemy gosudarstva i prava* = *Current Issues of the State and Law*, vol. 7, no. 4, pp. 569-577 (In Russ., abstract in Eng.) <https://doi.org/10.20310/2587-9340-2023-7-4-569-577>

Введение

Развитие любого субъекта экономической деятельности в современную эпоху связано с разработкой и внедрением в производство новейших технологий. Это приводит к появлению специальных слов и терминов. Активные деловые и торговые связи расширяют возможности общения носите-

лей языка с носителями других языков. В процессе развития и расширения современного бизнеса особенно важны отрасли, связанные с изучением бизнес-терминологии. Результатом многих таких процессов является появление целых блоков информации, которые иногда становятся одной из важней-

ших составляющих развития любой отрасли, политики и развития торговых процессов.

Информация является одним из дорогостоящих объектов для проведения сделок. Это ценный товар, на который устанавливается цена. В текущем веке молниеносное развитие современных технологий, связанных со Всемирной паутиной, заменили для человечества почти все сферы жизнедеятельности. Виртуальные магазины, новостные интернет-источники, беспилотное такси – цифровизация коснулась абсолютного большинства общественных сфер. Тем не менее, появление новых технологий и их активное внедрение в жизнь общества предопределило возникновение ранее неизвестных социальных рисков, способных представлять угрозу для всего человечества. Кроме того, подобное развитие, которое непосредственным образом связано с привязкой конкретной личности к виртуальным счетам и картам, стало причиной практически полной зависимости человека от Интернета. Пиком развития такой привязки стала ситуация, сложившаяся в 2019–2020 гг. в связи с массовым заболеванием, когда основной возможностью приобретения товаров, в том числе лекарственных средств, стали покупки посредством онлайн-заказов. Все для человека привязаны к пластиковым картам, которые содержат достаточно большое количество привязанных к ним персональных данных личности.

Проблемы теории и практики оборота информации находятся в центре внимания исследователей общественных отношений в эпоху цифровизации, что нашло отражение в работах, посвященных вопросам легального закрепления информации в качестве объекта гражданских прав (например, в работах Д.С. Лебедева и А.О. Яценко [1], М.Б. Смоленского и Н.С. Левшина [2]), защите персональных данных в условиях развития информационного общества (например, научные труды И.П. Волошина [3], Л.А. Еникеевой и А.П. Дурандиной [4], Т.Ф. Шайхутдиновой [5]), правам человека и гражданина в сфере пользования информацией (например, работа А.А. Шаповой [6]), юридической ответственности в сфере применения информационных технологий (например, работы С.Н. Клименко [7], Л.К. Терещенко [8]), от-

дельным вопросам создания и использования информационных продуктов, а также характеристике реализующих их рынка (например, в трудах А.С. Байрамуковой [9], Н.П. Кононовой и Э.Д. Кононова [10], Е.А. Пятковой и Т.А. Серебряковой [11]).

Результаты исследования

В мире, где информация становится все более ценным ресурсом, она может стать объектом возмездного договора. Информация может быть возмездно приобретена в виде баз данных, программного обеспечения, патентов, авторских прав и мн. др. Однако перед тем, как заключить сделку, необходимо убедиться в том, что информация является законным объектом договора. Достаточно длительное время персональные данные пользователей, которые распространялись ими в сети Интернет, являлись бесплатным инструментом для бизнес-структур. Для представителей бизнеса существовал единственный вопрос, касающийся лишь организационных моментов: сбора, анализа и использования.

В настоящий момент ситуация коренным образом меняется, что предопределено развитием правового регулирования в данной сфере. Так, регулирующие органы посредством принятия законов существенно ограничивают возможности ИТ-компаний и предоставляют широкий спектр прав и свобод пользователям, включая возможность осуществления контроля над предоставляемой информацией. В результате этого укрепляет свои позиции точка зрения о том, что информация имеет свою цену, и почти за каждым действием, которое пользователи совершают в Интернете, стоит какая-то форма манипулирования их личной информацией.

Это больше не устраивает пользователей – опросы, проведенные в Сети, свидетельствуют о росте общественного негатива из-за того, как компании справляются с персональными данными. В первую очередь, необходимо убедиться в том, что информация не нарушает авторских прав. Если информация была аккумулирована (собрана) другим лицом, то правообладатель должен иметь право на ее отчуждение. В противном случае, приобретатель может

столкнуться с юридическими проблемами в будущем¹.

Кроме того, необходимо убедиться, что информация не является конфиденциальной. Если информация была получена от третьих лиц в рамках режима конфиденциальности, то правообладатель не имеет права на ее отчуждение без согласия этих лиц. В противном случае, приобретатель может столкнуться с юридическими проблемами в будущем. Также необходимо убедиться в том, что информация не нарушает законодательства. Например, передача информации о клиентах без их согласия может нарушать законы о защите персональных данных. В таком случае, покупатель может столкнуться с юридическими проблемами в будущем. Бывшему канцлеру Германии А. Меркель принадлежит идея о необходимости прикрепления ценников к личным данным пользователей в целях сокращения разрыва между бизнесом в традиционном понимании и ИТ-сектором, а также повышения уровня осознания ценности личной информации. Таким образом, персональные данные предлагается рассматривать с юридической точки зрения в качестве материала для ведения бизнеса².

Однако с экономической точки зрения данное предложение видится весьма необоснованным в силу того, что достаточно сложно описать информацию и включить ее в концептуальные рамки. Более того, использование информации представляется неограниченным ресурсом, в отличие, например, от природных ресурсов. Помимо этого, в отдельных случаях информация, ранее будучи ресурсом, становится результатом работы, что является особым полем для юридических и технологических дискуссий.

Качественное изменение общественной жизни в зависимости от происходящего прогресса информационных технологий привело к модернизации норм и гражданского законодательства, а именно регламентации новых видов объектов гражданских прав. В 2019 г.

на рубеже разделения жизни человечества на до и постпандемийное существование с помощью Федерального закона № 34-ФЗ в гражданском законодательстве закрепляется новая категория объектов гражданских прав – цифровые права, которая включает в себя цифровые технологии по оплате (цифровые деньги, бесконтактные платежи и иное), сбору информации, личные данные пользователей мировой Сети. Но стоит помнить, что перед заключением договора о возмездном предоставлении информации необходимо убедиться в ее актуальности и точности. Если информация устарела или содержит ошибки, то приобретатель может потерять деньги и время на ее использование.

В настоящий момент собственный аккаунт имеет практически каждый член общества, на котором хранятся принадлежащие ему персональные данные, а также различная информация личного характера, включая фото- и видеоматериалы³. Более того, платежи, денежные переводы и иные денежные операции могут осуществляться посредством личных аккаунтов. Такие цифровые платформы, которые напрямую связаны с конкретным человеком, могут послужить основой для создания системы умного дома. И именно в отношении этих объектов гражданских прав в последние годы направлено особенно сильное влияние криминального элемента [12, с. 15].

Однако, анализируя бизнес-сферу, основанную на продаже информации, стоит обратить внимание на активно расширяющийся перечень организаций инфобизнеса. В мире, где информация становится все более ценным ресурсом, инфопродукты становятся все более популярными. Инфопродукты представляют собой различные виды информации, которые могут быть проданы или куплены в виде комплекса книг, видеоуроков, онлайн-курсов, аудиокниг и мн. др. Спрос высок, рост бизнеса не ограничен. При грамотном управлении инфобизнес может приносить от нескольких тысяч до нескольких миллионов рублей в месяц. Однако перед тем как определить стоимость инфопродукта, необходимо убедиться в его ценности. В пер-

¹ Смена парадигмы // Хабр. 2018. 2 авг. URL: https://habr.com/ru/company/cloud_mts/blog/419067/ (дата обращения: 01.07.2023).

² Как продать персональные данные, или почему сложно повесить ценник на информацию // Пасрес Харбра. 2018. 2 авг. URL: http://habrparser.blogspot.com/2018/08/blog-post_52.html (дата обращения: 01.06.2023).

³ О персональных данных: Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ (последняя редакция). Допуск из СПС КонсультантПлюс.

вую очередь, необходимо убедиться в том, что инфопродукт содержит актуальную и полезную информацию. Если информация устарела или неполна, то она может быть бесполезной для приобретателя. Кроме того, необходимо убедиться в том, что информация представлена в удобном и понятном формате. Если информация трудно воспринимается или плохо организована, то она может не иметь ценности для приобретателя.

Необходимо учитывать авторитетность автора инфопродукта. Если автор является признанным экспертом в своей области, то его инфопродукт может иметь большую ценность для приобретателя. Кроме того, репутация автора может повлиять на доверие приобретателя к инфопродукту.

Также необходимо учитывать конкуренцию на рынке инфопродуктов. Если на рынке уже есть множество аналогичных инфопродуктов, то цена на новый инфопродукт может быть ниже. В таком случае автору необходимо проявить креативность и предложить что-то уникальное и ценное для приобретателя. Кроме того, стоит просчитать затраты на создание инфопродукта. Если автор потратил много времени и средств на его создание, то его цена может быть выше. Однако высокая цена на инфопродукт может отпугнуть потенциальных приобретателей. Анализ такого товара означает, что определение его стоимости зависит от многих факторов, таких как актуальность и полезность информации, авторитетность автора, конкуренция на рынке и затраты на создание инфопродукта. При определении цены на инфопродукт необходимо учитывать все эти факторы и предложить приобретателю ценность, которая будет соответствовать его ожиданиям и потребностям.

В Российской Федерации инфобизнес начал свое становление относительно недавно, около 10 лет назад, однако с развитием интернет-продаж стал активно использоваться в основе многих интернет-продуктов, включая образовательные программы. Отметим, что этому во многом поспособствовали социальные сети, которые являются «двигателем» таких товаров. На сегодняшний день инфобизнес представляет собой перспективное и востребованное направление, в связи с чем быстро набирает обороты

и вовлекает в свои ряды не только представителей профессиональной сферы бизнеса, но и отдельных категорий граждан, желающих заработать крупные денежные суммы. Специфика инфопродуктов основывается на нескольких уже устоявшихся критериях. Особенность продажи такого товара основывается на том, что единожды созданный инфотовар подлежит неоднократному использованию, ценность инфотовара всегда зависит от репутации и мнения авторитетного эксперта, а главное – всегда обывателю будет сложно определить реальную цену такого продукта⁴.

Основной смысл функционирования подобного вида бизнеса заключается не только в создании продукта, отвечающего стандартам качества, но и правильном подборе и сопровождении рекламной компании. Отметим, что существует некоторая формула, согласно которой единоразовое создание продукта должно повлечь за собой многократные продажи. Исходя из этого, одним из актуальных вопросов в продвижении данного направления является поиск потенциальных клиентов. Остается только разобраться с тем, что такое инфопродукт и как его сделать наиболее привлекательным для продажи.

«Информационные продукты (продукция) – документированная информация, подготовленная в соответствии с потребностями пользователей и предназначенная или применяемая для удовлетворения потребностей пользователей» [13]. Проблематика определения данного понятия является весьма актуальной в научных кругах, поскольку рассмотрение и установление теоретических основ развития информационных технологий представляют собой особое значение для дальнейшей законодательной регламентации.

В соответствии с ГОСТ 7.0-99 информационный продукт определяется как «документы и базы данных, информационные массивы и услуги, созданные в результате функционирования информационных систем

⁴ Руководство: как продавать инфопродукты в Интернете // Openbusiness.ru. 2020. 4 апр. URL: <https://www.openbusiness.ru/biz/business/kak-prodavat-infoprodukt/> (дата обращения: 01.07.2023).

и компаний»⁵. Таким образом, в качестве информационного продукта можно рассматривать все программы, статьи, баннеры и даже целые веб-сайты.

Причины интереса к созданию и продвижению инфопродуктов достаточно просты и объясняются тем, что при правильном и эффективном использовании такого продукта появляется возможность создания постоянного финансового и доходного потока. Продавать одну и ту же информацию порой возможно в течение нескольких лет. Исключения в данном случае могут составлять бьютииндустрия, маркетинг, реклама и сфера фондового рынка. Тиражирование инфопродукции не предполагает индивидуальной работы с конкретным клиентом и чаще всего ставится на поток. Одна и та же информация имеет возможное применение в различных сферах жизни: строительство, приобретение финансовых продуктов, поиск рабочих и т. д. Такое свойство профессионалами инфорынга называется индивидуализацией продукта, которое связано исключительно с легкой промышленностью, направленной на широкие массы населения. Раскрутка рекламных предложений не требует на интернет-просторах больших затрат, а при достаточно большой аудитории обходится небольшим капиталом. При сегодняшних технологиях и наличии алгоритма действий заниматься подобной раскруткой может даже школьник.

Однако стоит обратить внимание на то, что цифровые платформы по предоставлению инфопродуктов основаны на цифровой оплате. Cookies файлы и обязательное согласие на обработку персональных данных, в которые может вноситься различная информация личного характера о посетителе сайта, предоставляет возможность мошенникам отслеживать посетителей в целях хищения личных данных и денежных средств.

Существенное упрощение процедуры сбора информации предопределяет наличие риска утечки личных данных, включающих в себя данные о личной жизни, о местоположении, имуществе и др., заинтересован-

ным третьим лицам для последующего использования в преступных целях. Как правило, правообладатели сайтов не дают доступа к своим ресурсам без согласия лица на предоставление личной информации и согласия на ее обработку. В современном мире, где информация играет огромную роль, защита данных становится все более важной. Каждый день мы передаем и храним огромное количество информации, начиная от личных данных до банковских и корпоративных данных. Поэтому обеспечение безопасности информации является ключевым фактором для предотвращения кражи данных и других преступлений.

В первую очередь, необходимо понимать, что защита информации начинается с нас самих. Необходимо быть осторожными при передаче личных данных через Интернет, таких как пароли, номера кредитных карт и других конфиденциальных данных. Никогда не следует передавать такую информацию через ненадежные сайты или по электронной почте. Кроме того, необходимо использовать надежные пароли для своих аккаунтов и периодически менять их. Пароль должен содержать как буквы, так и цифры, а также символы. Также необходимо использовать различные пароли для разных аккаунтов, чтобы в случае утечки данных одного аккаунта другие аккаунты остались защищенными. Для защиты данных на компьютере или мобильном устройстве необходимо использовать антивирусное программное обеспечение и периодически обновлять его. Только такое обеспечение также относится к категории информации и инфопродукта, а значит может содержать в себе определенные моменты, связанные с возможностью взлома и несанкционированного сбора данных (кражи).

Также можно использовать файрвол для блокировки несанкционированного доступа к вашему устройству. Специалисты предлагают использовать VPN-сервисы для шифрования данных при передаче через общественные сети. Однако с 1 марта 2024 г. в России ожидается блокировка таких сервисов, и пока остается непонятным, какие из них перестанут действовать в российском сегменте рынка инфоуслуг.

⁵ Межгосударственный стандарт. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу информационно-библиотечная деятельность, библиография. URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200004287> (дата обращения: 01.06.2023).

Кроме того, необходимо быть осторожными при использовании общественных Wi-Fi сетей, так как они могут быть небезопасными и подвержены взлому. Говоря об этической стороне применения современных информационных технологий, следует указать на право человека на справедливость, а также на общественную потребность в защите со стороны государства при возникновении новых рисков и угроз. Новообразованные отношения затрагивают абсолютное большинство общественных групп, а также сложную иерархию нормативных правовых актов в Российской Федерации.

Выводы

На сегодняшний день общество развивается достаточно быстрыми темпами, остановить которые не представляется возможным. Информационные продукты и услуги, призванные улучшить и определенным образом упростить жизнь человека, стали повседневной и неотъемлемой по-

требностью каждого представителя общест-венности. В связи с активным становле-нием данных направлений наблюдается процесс трансформации в части законода-тельства, например, появились новые объ-екты гражданских прав (статья 128 ГК РФ) [14, с. 158]. Тем не менее, вопрос защиты цифровых данных, носящих личный харак-тер, на данный момент времени не опреде-лен, что подтверждается утечкой информа-ции, собираемой в том числе органами го-сударственной власти.

Таким образом, информация может стать объектом возмездного договора, но перед за-ключением сделки необходимо убедиться в том, что информация является законным объ-ектом договора и не нарушает законодатель-ство. Кроме того, ее актуальность и точность, а также правовая регламентация в действующем законодательстве поможет избежать юридических проблем в будущем и защитить интересы приобретателя.

Список источников

1. Лебедев А.С., Яценко А.О. Информация как объект гражданского права // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Юридические науки. 2017. Т. 3 (69). № 4. С. 163-167. <https://elibrary.ru/uqwacy>
2. Смоленский М.Б., Левишин Н.С. К дискуссии о легальном закреплении информации в качестве объек-та гражданских прав // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2018. № 12 (103). С. 105-107. <https://elibrary.ru/yovzzj>
3. Волошин И.П. Защита информации в информационных системах персональных данных // Информа-ционная безопасность регионов. 2016. № 1 (22). С. 12-15. <https://elibrary.ru/vsbrkr>
4. Еникеева Л.А., Дурандина А.П. Организация защиты персональных данных в банковских информа-ционных системах Российской Федерации // Петербургский экономический журнал. 2018. № 4. С. 102-119. <https://elibrary.ru/yrydad>
5. Шайхутдинова Т.Ф. Защита информации как приоритетная задача обеспечения информационной безопасности России // Вестник Московского университета МВД России. 2023. № 1. С. 262-265. <https://doi.org/10.24412/2073-0454-2023-1-262-265>, <https://elibrary.ru/iahjbs>
6. Шапова А.А. Конституционное право свободно производить информацию в системе информаци-онных прав личности // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Экономика. Управ-ление. Право. 2019. № 4. С. 462-468. <https://doi.org/10.18500/1994-2540-2019-19-4-462-468>, <https://elibrary.ru/fdoqpv>
7. Клименко С.Н. К вопросу о юридической ответственности за нарушения законодательства Россий-ской Федерации в области информационной безопасности: проблемы, перспективы // Управленче-ское консультирование. 2015. № 10 (82). С. 87-94. <https://elibrary.ru/vdghwf>
8. Терещенко Л.К. Тенденции установления административной ответственности в информационной сфере // Журнал российского права. 2017. № 10 (250). С. 61-71. https://doi.org/10.12737/article_59c4d75ed92366.10449669, <https://elibrary.ru/zigcgh>
9. Байрамукова А.С. Рынок информационных продуктов и услуг: особенности формирования, структу-ра // Экономический вестник Ростовского государственного университета. 2008. № 2-3. С. 65-69. <https://elibrary.ru/pqlfvv>

10. Кононова Н.П., Кононов Э.Д. Специфика информационного продукта и информационного рынка // Омский научный вестник. 2006. № 5 (39). С. 150-153. <https://elibrary.ru/hvovub>
11. Пяткова Е.А., Серебрякова Т.А. Государственное регулирование рынка информационных услуг и продуктов // Вестник науки. 2018. № 2 (2). С. 61-62. <https://elibrary.ru/xsnuvf>
12. Ананьева Е.О., Бондаренко А.В., Лукьянов М.Ю. Гражданско-правовое регулирование вопросов цифровизации общества // Евразийский юридический журнал. 2022. № 8 (171). С. 14-18. <https://elibrary.ru/fsqnug>
13. Олатойе М.Э. «Информационные продукты» и «информационные услуги» в современном обществе // Вестник МГУКИ. 2009. № 5 (31). С. 196-201. <https://elibrary.ru/kyzryj>
14. Ананьева Е.О., Ивлиев П.В. Правовое регулирование цифровых объектов гражданских прав // Евразийский юридический журнал. 2022. № 4 (167). С. 157-159. <https://elibrary.ru/jwnzmu>

References

1. Lebedev A.S., Yatsenko A.O. (2017). Information as an object of civil law. *Uchenye zapiski Krymskogo federal'nogo universiteta imeni V.I. Vernadskogo. Yuridicheskie nauki = Scientific Notes of V.I. Vernadsky Crimean Federal University. Juridical Science*, vol. 3 (69), no. 4, pp. 163-167. (In Russ.) <https://elibrary.ru/uqwacy>
2. Smolenskii M.B., Levshin N.S. (2018). K diskussii o legal'nom zakreplenii informatsii v kachestve ob'ekta grazhdanskikh prav [On the discussion about the legal consolidation of information as an object of civil rights]. *Nauka i obrazovanie: khozyaistvo i ekonomika; predprinimatel'stvo; pravo i upravlenie = Science and Education: Economy and Financial Economy; Entrepreneurship; Law and Management*, no. 12 (103), pp. 105-107. (In Russ.) <https://elibrary.ru/yovzjj>
3. Voloshin I.P. (2016). Data protection in information systems with personal data. *Informatsionnaya bezopasnost' regionov = Information Security of Regions*, no. 1 (22), pp. 12-15. (In Russ.) <https://elibrary.ru/vsbrkr>
4. Enikeeva L.A., Durandina A.P. (2018). Organization of the personal data protection in the banking information systems in the Russian Federation. *Peterburgskii ekonomicheskii zhurnal = Petersburg Economic Journal*, no. 4, pp. 102-119. (In Russ.) <https://elibrary.ru/yrydad>
5. Shaikhutdinova T.F. (2023). Information protection as a priority task of ensuring information security in Russia. *Vestnik Moskovskogo universiteta MVD Rossii = Bulletin of the Moscow University of the Ministry of Internal Affairs of Russia*, no. 1, pp. 262-265. (In Russ.) <https://doi.org/10.24412/2073-0454-2023-1-262-265>, <https://elibrary.ru/iahjbs>
6. Shapova A.A. (2019). The constitutional right of everyone to freely produce information in the system of personal information rights. *Izvestiya Saratovskogo universiteta. Novaya seriya. Seriya: Ekonomika. Upravlenie. Pravo = Izvestiya of Saratov University. Economics. Management. Law*, no. 4, pp. 462-468. (In Russ.) <https://doi.org/10.18500/1994-2540-2019-19-4-462-468>, <https://elibrary.ru/fdoqpv>
7. Klimenko S.N. (2015). About legal responsibility for violations of the law of the Russian Federation in the field of information security: problems and prospects. *Upravlencheskoe konsul'tirovanie = Administrative Consulting*, no. 10 (82), pp. 87-94. (In Russ.) <https://elibrary.ru/vdghwf>
8. Tereshchenko L.K. (2017). Trends in the establishment of administrative responsibility in the information sphere. *Zhurnal rossiiskogo prava = Journal of Russian Law*, no. 10 (250), pp. 61-71. (In Russ.) https://doi.org/10.12737/article_59c4d75ed92366.10449669, <https://elibrary.ru/zigcgh>
9. Bairamukova A.S. (2008). Rynok informatsionnykh produktov i uslug: osobennosti formirovaniya, struktura [Market of information products and services: features of formation, structure]. *Ekonomicheskii vestnik Rostovskogo gosudarstvennogo universiteta = Economic Herald of Rostov State University*, no. 2-3, pp. 65-69. (In Russ.) <https://elibrary.ru/pqlfvv>
10. Kononova N.P., Kononov E.D. (2006). Specific features of informational product and informational market. *Omskii nauchnyi vestnik = Omsk Scientific Bulletin*, no. 5 (39), pp. 150-153. (In Russ.) <https://elibrary.ru/hvovub>
11. Pyatkova E.A., Serebryakova T.A. (2018). Gosudarstvennoe regulirovanie rynka informatsionnykh uslug i produktov [State regulation of the market of information services and products]. *Vestnik nauki [Bulletin of Science]*, no. 2 (2), pp. 61-62. (In Russ.) <https://elibrary.ru/xsnuvf>
12. Anan'eva E.O., Bondarenko A.V., Luk'yanov M.Yu. (2022). Civil law regulation of issues of digitalization of society. *Evrasiiskii yuridicheskii zhurnal = Eurasian Law Journal*, no. 8 (171), pp. 14-18. (In Russ.) <https://elibrary.ru/fsqnug>
13. Olatoie M.E. (2009). «Informatsionnye produkty» i «informatsionnye uslugi» v sovremennom obshchestve [“Information products” and “information services” in modern society]. *Vestnik MGUKI = Bulletin of the Moscow State University of Culture and Arts*, no. 5 (31), pp. 196-201. (In Russ.) <https://elibrary.ru/kyzryj>

14. Anan'eva E.O., Ivliev P.V. (2022). Legal regulation of digital objects of civil rights. *Evrasiiskii yuridicheskii zhurnal* = *Eurasian Law Journal*, no. 4 (167), pp. 157-159. (In Russ.) <https://elibrary.ru/jwnzmu>

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов. / Authors declare no conflict of interests.

Поступила в редакцию / Received 29.08.2023

Поступила после рецензирования / Revised 02.11.2023

Принята к публикации / Accepted 17.11.2023



Работа доступна по лицензии [Creative Commons Attribution \(«Атрибуция»\) 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) Всемирная